



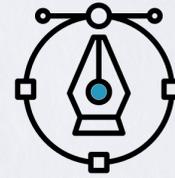
IMPULSE FÜR DIE WAHLKAMPAGNE



Notwendigkeit einer Strategie

Gewissheit und Bereitschaft für die Notwendigkeit einer konsistenten Wahlkampfstrategie entwickeln. Das heißt Kampagnendisziplin, Wille zur Professionalisierung, klare Hierarchien und Strukturen. Zentralisierung der Wahlkampagne via Newsroommodelle über die gebündelt Content- und Videoproduktion sowie das Werbemanagement abgewickelt wird.

Das bedeutet Aufbau eines jungen, frischen und dynamischen Kampagnenteams, welches auch durch parteiinterne Wettbewerbsplattformen gefunden werden kann. Die besten Ideen gewinnen!



Einheitliche visuelle Kommunikation

Professionalisierung der visuellen Kommunikation. Einheitliche Corporate Identity, wiedererkennbares und ästhetisches Design welches kompakte und begeisternde Wirkung entfaltet.

Weg von der "Designanarchie" innerhalb der Partei und Einbindung von Experten für visuelle Kommunikation, die zuverlässig und zielgruppenorientiert die inhaltlichen Botschaften der Partei grafisch komprimieren und funktionalisieren.



Datenaggregation- und Analyse

Daten, Daten, Daten! Einsetzung einer internen Task Force zur Zielgruppenanalyse der AfD Wählerschaft aus Politologen, Soziologen und Datenanalysten. Attribution aus verschiedenen Datenquellen wie Facebook Werbekonten, Wahlstudien, sozioökonomischen Struktur- und Geodaten, lokale Umfragen in Kreisverbänden und vieles mehr. Erstellung von Zielgruppenclustern, die anschließend in der Kampagne individuell targetiert werden können.



Akzeptanz an der Basis schaffen

Reisen in die Kreisverbände zur Präsentation der Kampagnenkonzepte und Mitgliedern und Helfern verschiedene Mitmachstufen im Rahmen der Wahlkampagne anbieten. Motivation- und Aufbruchsstimmung schaffen, sowie regionale Schulungsangebote mit kleinen "Wahlkampfabakademien" über die Wahlkampfhelfer lernen sich effektiv in die Kampagne einbringen können.



Influencer und Multiplikatoren

Praxisorientierte und konkretere Vernetzung mit alternativen und sympathisierenden Medienmachern. Symbiose zwischen Wahlkampfnutzen für die Partei und exklusiver Content für die freien Medienschaffenden. Über Livestreams, Talkshows, gemeinsame Mikrokampagnen, Wettbewerbe und Challenges sowie die langfristige Perspektive von Unterstützungsfonds für der Partei nahestehende YouTuber, Blogger, Podcaster und weiteren Contentproduzenten.